Leichte Wörter

- ☐ in Wort und Schrift häufig gebrauchte Wörter
- ☐ eindeutige und neutrale Wörter (enden → sterben)
- ☐ konkrete Bezeichnungen (Bus und Bahn)
- ☐ Zentrale Fachbegriffe erklären, andere weglassen
- ☐ Gleiches gleich benennen, keine Synonyme
- ☐ keine Pronomen (Die Frau… Sie → Die Frau… Die Frau)
- ☐ zusammengesetzte viersilbige Nomen sinnvoll mit Medio·punkt (Alt + 0183) oder mit Binde-Strich trennen
- ☐ Ziffern statt Zahlwörter benutzen (außer 1)
- ☐ Vergleiche statt hoher Zahlen (z.B. Einwohnerzahlen)
- ☐ keine Sonderzeichen, nur häufige Abkürzungen (LKW)

Leichte Sätze

- ☐ Aktiv statt Passiv (Handlungsträger ermitteln!)
- ☐ Verneinung vermeiden, positiv formulieren
- ☐ Verbalstil statt Nominalstil (Heilung → heilen)
- ☐ nur kurze Hauptsätze, Nebensätze auflösen
- ☐ einfache Satzstellung (Subjekt – Prädikat – Objekt)
- ☐ kein Genitiv (des Lehrers → von dem Lehrer)
- ☐ kein Konjunktiv (könnte regnen → regnet vielleicht)
- ☐ nur Präsens und Perfekt (ich sehe, habe gesehen)
- ☐ keine Redewendungen, mehrdeutigen Sprachbilder

Quelle: Büro für Leichte Sprache Würzburg 2023 – nur für den privaten Gebrauch bestimmt!
Download unter: https://www.leichte-sprach-wuerzburg.de

Leichte Texte

- ☐ Hauptaussage / Zusammenfassung an den Anfang
- ☐ gleiches Thema an einem Ort zusammenfassen, möglichst keine Verweise auf andere Textstellen
- ☐ Roter Faden, handlungsleitende relevante Infos
- ☐ Leser*innen persönlich ansprechen (mit Sie)
- ☐ bei Anleitungen: chronologische Reihenfolge
- ☐ eventuell: Textart und -funktion benennen
- ☐ Infokasten: Wie und warum wird (nicht) gegendert?

Leichtes Layout

- ☐ Wichtiges hervorheben (fett, helle farbliche Hinterlegung)
- ☐ Nötige Verneinungsmarker **nicht / kein** fetten
- ☐ mit Absätzen und Zwischenüberschriften gliedern
- ☐ Aufzählungen mit Aufführungszeichen aufteilen
- ☐ Erklärungen und wörtliche Rede einrücken (Tab)
- ☐ einfache, serifenlose Schrift nutzen, z.B. Open Sans
- ☐ Schriftgröße min. 13 Punkt, Zeilenabstand 1,5-fach
- ☐ linksbündig, jeder Satz in einer neuen Zeile
- ☐ ausreichender Kontrast, passende und klare Bilder

Leichte Sprache nicht verstecken!

Texte in Leichter Sprache müssen zu finden sein!
Werbung machen, in barrierefreiem Format auf die Online-Startseite stellen, Printmedien proaktiv verteilen